shunbin

Original bottle catalog

その一滴に、物語を。
その一本に、未来を。

OFFICIAL

ABOUT US

www.shun-bin.com

“びん”を超えて
共に描くブランドの未来を
デザインとマーケティングでかたちに。

「商品の価値を、どうすればもっと伝えられるだろうか」
「溢れる商品の中で、どうすればお客様に選ばれる存在になれるだろうか」

このような課題をお持ちの皆様にこそ、私たちシュンビンがお届けするガラスびんの世界をご覧いただきたく、ごあいさつ申し上げます。

答えは、デザインとマーケティングの力による「ブランディング」にあります。私たちは創業1919年、酒の和樽製造から始まり、現在は「びんのプロ」として、そして「中小企業の企画部を代行する」戦略パートナーとして、お客様のビジネスに伴走しています。

20年以上のデザイン実績と、売れる仕組みづくりで培ったノウハウを持つ私たちだからこそ、机上の空論ではないご提案ができると自負しております。

私たちの仕事は、単に美しいびんをデザインすることに留まりません。

世界で評価された新たな
「宇治玉露」

見た目だけでなく社員の意識も
変えた酒蔵ブランディング

「熟成」と「科学」が融合した
日本酒の未踏領域

私たちは、デザインの力でお客様のビジネスに寄り添い、その価値を最大化するお手伝いを続けてまいりました。

このカタログが、お客様にとって単なるびん選びの場ではなく、ブランドの新たな可能性を発見し、未来を共に描くパートナーシップの始まりとなれば、大変嬉しく存じます。

商品案内

オリジナルボトルの開発とデザインで築いた、20年の実績。
びんを知り尽くした私たちが提案する、厳選のデザインボトルたち。
探していた理想の1本がここに。

スプラッシュ 720 DC

※耐圧仕様

白　黒

容量 / 720ml
口部 / 28ALPP
質量 / 610g
高さ（最高部）/ 295mm
胴径（最大部）/ 84mm
入数 / 20本

※同じ形状のPP30STDタイプも
ございます（詳細：9ページ）

スタンダードから特別な一本まで。
強さと美しさを兼ね備えた、
スパークリング対応びん。

スプラッシュ 250

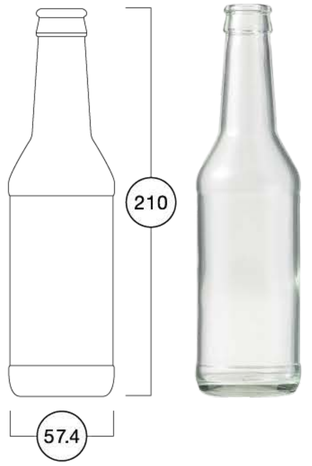
※耐圧仕様

白/白フロスト　黒

容量 / 250ml
口部 / 28ALPP
質量 / 295g
高さ（最高部）/ 213mm
胴径（最大部）/ 60.9mm
入数 / 24本

POP 250

※耐圧仕様



白

容量 / 250ml
口部 / 26MAXI
質量 / 259g
高さ（最高部）/ 210mm
胴径（最大部）/ 57.4mm
入数 / 40本

フロスト加工
表面につや消しの加工を施したもの。色表記に記載がないボトルへの加工も承ります。ご相談ください。

オークニー 720

白　黒

容量 / 720ml
口部 / PP30STD
質量 / 475g
高さ（最高部）/ 264mm
胴径（最大部）/ 80.2mm
入数 / 白12本 黒24本

差がつく、本格ボトル。
品格ある佇まいで、
ブランドを惹き立てる。

フュージョン 720

白　黒

容量 / 720ml
口部 / PP30STD
質量 / 500g
高さ（最高部）/ 286mm
胴径（最大部）/ 73.7mm
入数 / 24本

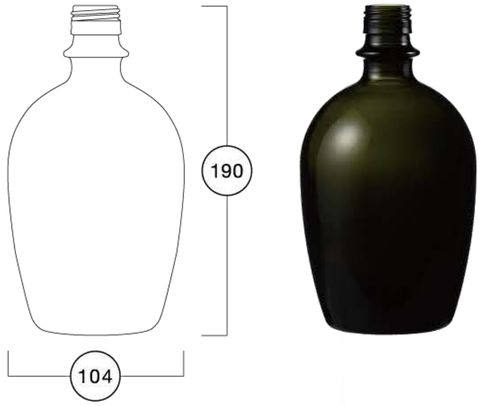
独特な手触りが魅力。
伝統の酒にも、
革新的なスピリッツにも。

スプラッシュ 720
PP30STD

黒

容量 / 720ml
口部 / PP30STD
質量 / 614g
高さ（最高部）/ 297mm
胴径（最大部）/ 84mm
入数 / 20本

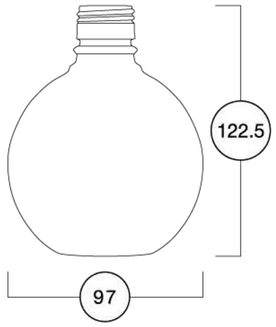
B-SLEEP



黒

容量 / 720ml
口部 / PP30STD
質量 / 590g
高さ（最高部）/ 190mm
胴径（最大部）/ 104mm
入数 / 12本

浮き玉 360



白

容量 / 360ml
口部 / PP30STD
質量 / 280g
高さ（最高部）/ 122.5mm
胴径（最大部）/ 97mm
入数 / 30本

組み合わせてさらにユニークな商品に。
浮き玉用網 茶（バラ売り可）

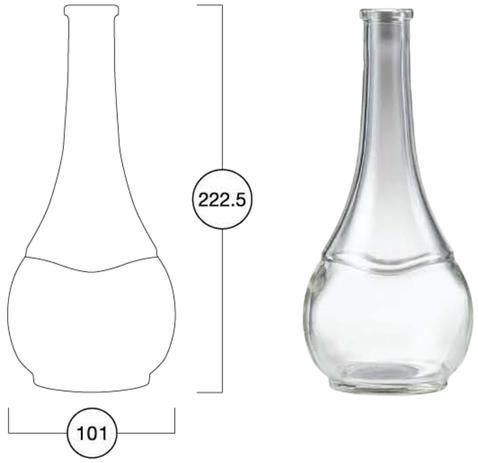
お土産に最適。
球体ボトルが魅せる、
新しいパッケージ表現。

ヴィンテージ 200
コルク

白

容量 / 200ml
口部 / コルク口（P19）
質量 / 400g
高さ（最高部）/ 270mm
胴径（最大部）/ 46×46mm
入数 / 30本
※専用箱も販売しております（詳細：13ページ）

SHIZUKU 500



白

容量 / 500ml
口部 / コルク口（P20）
質量 / 445g
高さ（最高部）/ 222.5mm
胴径（最大部）/ 101mm
入数 / 20本

ボトルに合わせたコルク栓もご用意いたします。お気軽にご相談ください。

shunbin 180

白　EG　VBL　茶　黒

※各種フロスト加工あります

容量 / 180ml
口部 / PP30STD
質量 / 235g
高さ（最高部）/ 207mm
胴径（最大部）/ 49.7mm
入数 / 40本
（茶・茶フロストのみ30本）
※専用箱も販売しております（詳細：13ページ）

名前に込めた想いと共に。
飲み比べやお土産に、
選ばれ続けるスリムびん。

クリアケース（入数25）

shunbin180
1本入り

shunbin180
2本入り

shunbin180
3本入り

ヴィンテージ200コルク
1本入り

shunbin180 ５本入り化粧箱（入数50）

shunbin180 は、出荷に便利な 12 本入りカートン（入数 20）も販売しております。

キャップやキャップシールも幅広く取り扱っております。
お気軽にお問い合わせください。

ロゴ印刷も可能。ボトルデザインに合わせて、
貴社だけのオリジナルキャップをご提案します。

お問い合わせ

シュンビン株式会社
0120-931-957
050で始まる電話からは
075-634-8224
お見積り・サンプルのご依頼もお気軽にどうぞ。

ネットからの
お問い合わせ

オリジナルびん
パッケージデザイン事例

商品価値を最大限に高めるデザインで
よりオリジナリティのある商品へ

長年、酒びんを取り扱ってきた私たちだからこそ
実現できる技術と感性があります。

ブランドイメージ、消費者の特性、費用対効果など
様々な条件から、貴社に最適なパッケージプラン
をご提案します。

WORKS:飫肥杉 原酒
CLIENT:井上酒造株式会社 様

オリジナルびん

まだ世の中にないガラスびんで、貴社の商品を圧倒的な存在感に。

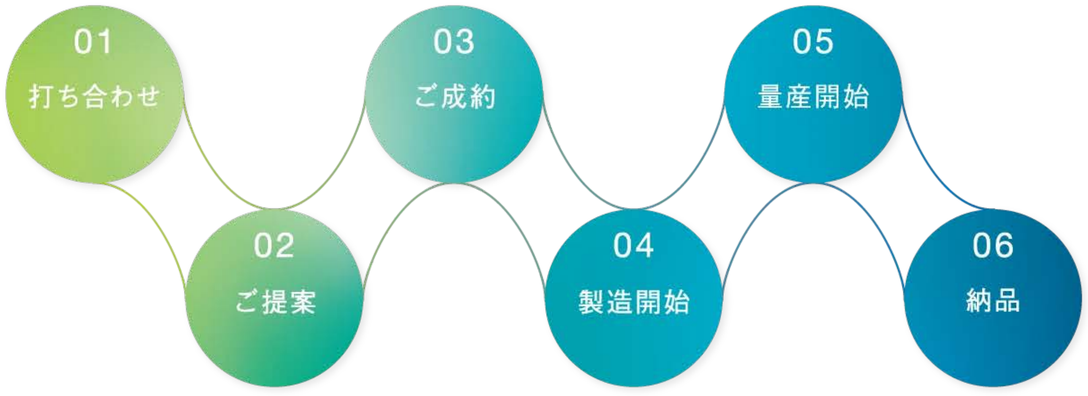
貴社オリジナルの形状で、金型設計からご提案いたします。

唯一無二の形状は、ブランド力を高める大きな武器になります。一方で、金型代などのコストや納期などのハードルがあり、慎重な検討が必要です。だからこそ、私たちは大きな覚悟を持ってお客様をサポートします。

最初の打ち合わせでは商品企画の目的やビジョンをしっかりとヒアリング。本当にオリジナルびんが最適な選択肢かを一緒に考えます。

私たちは単なるびんの提案者ではなく、ブランドづくりのパートナーとして、お客様とともに最良の選択を導き出します。

ご相談から製造までの流れ



オリジナルびんは、ご相談から納品まで1年以上かかります。
特に色付きのびんは、メーカーの生産スケジュールにより、量産開始まで半年以上お待ちいただく場合もございます。

印刷びん・塗装びん

ボトルをもっと印象的に。こだわりの加工で特別な一本を。

WORKS:越乃梅里 純米大吟醸原酒 ブルーグラデーション
CLIENT:株式会社DHC酒造 様

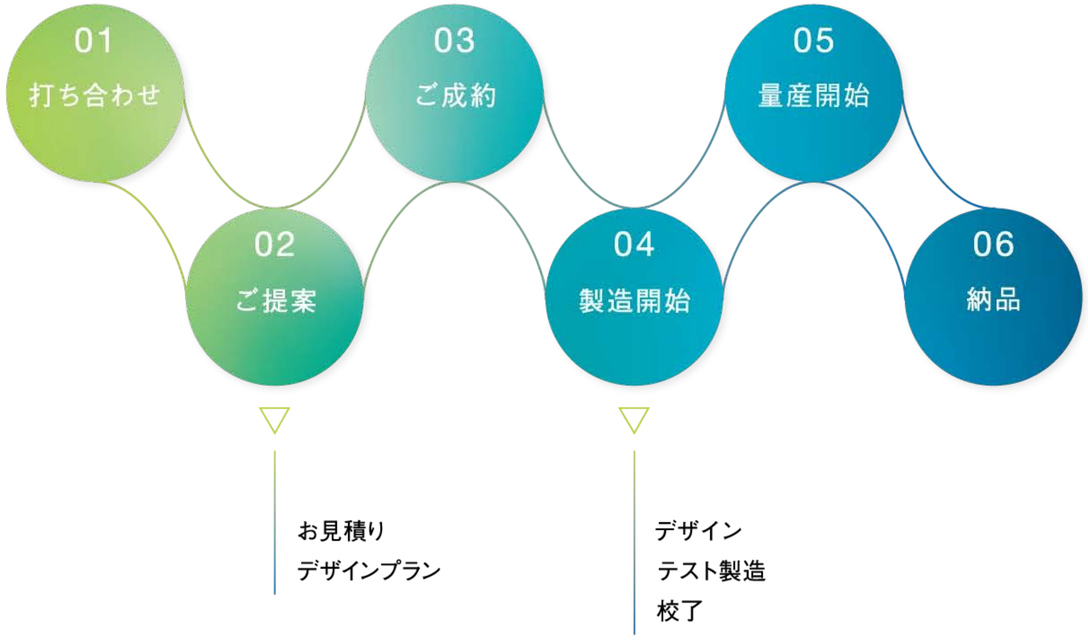
WORKS:クラフトジン瀬戸内 檸檬
CLIENT:株式会社三宅本店 様

WORKS:京都町家麦酒200mlセット
CLIENT:キンシ正宗株式会社 様

WORKS:江の島プリン
CLIENT:日本精麦株式会社 様

ボトルやキャップに直接加工を施す、印刷や塗装の手法は、高級感のある仕上がりを実現し、ブランドの印象を強く残します。
加工されたびんは、空になっても消費者の手元に残りやすく、長期的なブランド価値の向上に役立つことでしょう。
さらに、びん詰め時にラベルを貼る手間が省けるため、作業効率の向上も期待できます。
一方で、ラベルと比べるとコストが高く、加工できる形状やデザインの自由度に制限がある点は考慮が必要です。
シュンビンは長年に渡り、びんのデザインを手掛けてきました。
びん選びやデザインの調整も、安心してお任せください。

ご相談から製造までの流れ



デザイン確定後、テスト製造で発色やデザインをご確認いただけます。
テスト製造および量産の期間は、それぞれ約1～2か月です。

ラベル・箱

自由度の高いデザインで、期待を超える商品パッケージに。

WORKS:VINTAGIENCE
CLIENT:株式会社キャリアカーサービス 様

WORKS:TAMAGAWA IBUSHIGIN
CLIENT:木下酒造有限会社 様

WORKS:The MEAD
CLIENT:株式会社金市商店 様

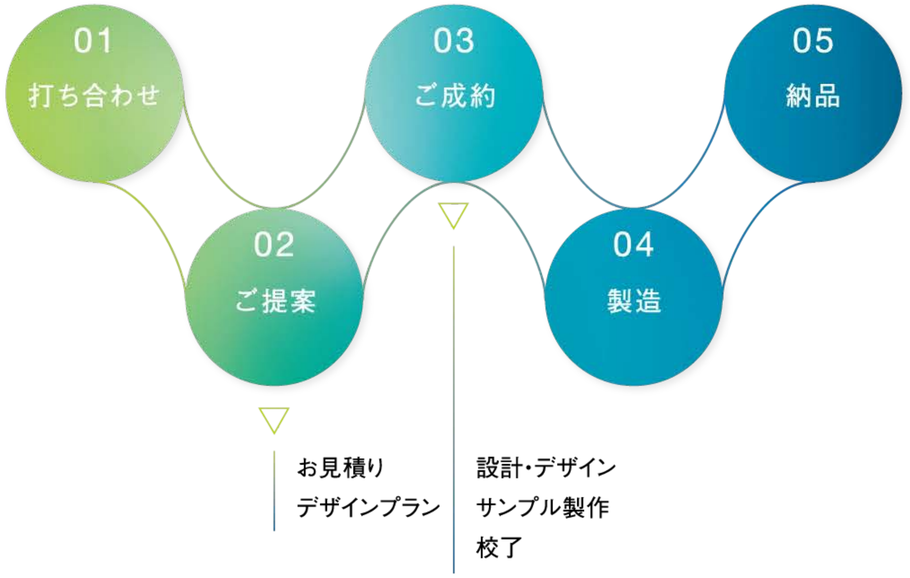
WORKS:正三尺玉
CLIENT:吉乃川株式会社 様

ボトルデザインの中では、比較的コストダウンが可能で、デザインの自由がきくラベル。形状や素材も幅広く対応が可能です。
箱や首掛け、販促資材をはじめ、商品の魅力を最大限に引き出すアイテムを幅広くご用意しています。

- ブランドに統一感を持たせたい
- 新しい層にアプローチしたい
- ギフト用の箱がほしい
- 個性を際立たせたい

さまざまなご要望に合わせて、経験豊富なプランナーが最適な資材をご提案いたします。

ご相談から製造までの流れ



ラベル、箱は社内の印刷機にてサンプルを無料で製作します。
（一部有料サンプルもございますが、その場合は事前にご相談いたします）
サンプル製作や製造期間は資材によって異なり、最短の資材でそれぞれ2週間程度かかります。

ブランディングデザイン事例

成功するブランドには理由がある

シュンビンは、企業やブランドの本質的な価値を見出し、最大化するブランディングをトータルサポート。戦略立案から商品・Web・店舗デザインまで一気通貫で、統一感のある世界観を構築します。

デザインとマーケティングの力で消費者の心を捉え、成長し続けるブランドづくりに伴走します。

WORKS:魚三楼 トータルブランディング
CLIENT:株式会社魚三楼 様

CASE1

河武醸造株式会社 様（三重県）

神秘的な世界観を楽しむ日本酒「式 -SHIKI-」

「このままでは、淘汰され続ける業界の中で生き残れない」
衰退が叫ばれる業界で、生き残りをかけた決断。
ブランディングの力で、“指名買い”される日本酒ブランドへ。

WORKS:式-SHIKI-プロジェクト
CLIENT:河武醸造株式会社 様

CONCEPT

「日本酒はよくわからない」
そう感じる人に、こだわりや専門性は届きにくい。
「式 -SHIKI-」は、売り手の伝えたいことでなく、
“神話の酒”というイメージを前面に打ち出し、直感に
訴える世界観で、バイヤーや消費者に強い印象を
与えました。

DESIGN

“SHIKI”のロゴマークは伊勢や伊勢神宮を取り
巻く環境を分解・再構築したもの。
外削りの千木（ちぎ）は、衣食住・産業の神、豊受
大御神（とようけのおおみかみ）を祀る外宮を象徴
し、脇には神宮杉を配置。上部の円相は豊穣や
神羅万象を司る太陽であり、伊勢の神話的・自然
的な豊かさが調和し、響きあう酒であることを表現
しています。

SHIKI
KAWABU BREWERY

自然の恵、
森羅万象の
シンボル

神宮杉、
鉾杉の
シンボル

外削ぎの千木、
豊穣のシンボル

鳥居、神聖な
存在との境界の
シンボル

WEB SITE

専門的な要素を極力省き、神秘的なストーリーや
要素を盛り込んだブランドサイト。
日本酒を入り口に日本古来の世界観を楽しんでい
ただけるよう、ブランドイメージを発信しています。

AFTER

「式 -SHIKI-」発売後、コロナ禍が到来。
しかし、業績は前年度を上回るという驚きの結果に。
売上が飲食店を中心に下落し、イベント需要も落ち
込む一方で、新規営業に注力された結果、発売から
2年で取り扱い店舗は数十社にまで増加。現在では
有名ホテルやミシュラン掲載店でも扱われ、著名な
インフルエンサーも注目する、話題のブランドへと成
長しています。

CASE2

株式会社杵の川 様（長崎県）

原点回帰と未来創造　地域と歩む酒蔵ブランディング

複数ブランドが乱立していた酒蔵。
統一デザインと明確な指針が社員の意識も変えた。
原点を再定義し、地域に愛され、共に成長する酒蔵へ。

WORKS:株式会社 杵の川 リブランディング×店舗改装
CLIENT:株式会社杵の川 様

CONCEPT

長崎県諫早市で180年の歴史を持つ酒蔵「杵の川」。4社合併で誕生した背景から複数のブランドが存在し、主力銘柄「杵の川」と継承ブランドの位置づけに混乱が生じていました。

シュンビンとのブランド構築プログラムを通じて、「杵の川」のあるべき姿・目指すイメージを「よか人とよか酒を育む蔵」というミッションに集約。
これを核に、デザインや行動の指針を明確化しました。

DESIGN

長崎の名所「眼鏡橋」をモチーフにしたコーポレートロゴを新たにデザイン。地元の書家による「杵の川」のブランドロゴと組み合わせ、様々なツールへ展開しました。これにより商品ラインナップに統一感をもたらし、ブランドイメージの強化を図りました。

コーポレートロゴ

KINOKAWA

ブランドロゴ

杵の川

ARCHITECTURE

事務所、工場、直売所を集約した『杵の川蔵元ファクトリーよかよか』では、工場見学や樽づくりの実演、角打ちスペースなどを設置。

ブランドの世界観を体現した空間と、ここでしか味わえない体験で、ファンを育てています。

AFTER

「杵の川」リブランディングは、インナーブランディングにも大きな効果をもたらしました。明確になったブランドの方向性により社員の士気が向上し、自信と創造性が高まりました。
その結果、酒造りにも磨きがかかり、令和5年全国新酒鑑評会での金賞受賞など、数々の栄誉に輝くブランドへ成長。新たに生まれたファクトリーは、既存のファンだけでなく、若年層など新しい層でのファン獲得にも貢献しています。

HISTORY

衰退産業を変革してきた私たちだから、長期的・継続的な売上にコミットできる。
ロゴデザインから、体験を生む空間デザインまで、ただ納品して終わらない。
想いを共に形にする。それが私たちの強みです。

1919
津村濱店
和樽製造として創業

1947
京都容器工業
株式会社設立
（旧社名）

2003
オリジナルびん事業
開始

2004
シュンビン株式会社に
社名変更

2007
コンサル部門
設立

デザイン部門
設立

2012
建築デザイン部門設立
ITコンサル部門設立

2015
新社屋建設
ブランディングコンサル部門設立

2016
顧客販売支援部門
設立

2021
PR・イベント部門
設立

2022
東京プロマーケット
上場

2024

ABOUT US

シュンビン株式会社

JPX TOKYO PRO Market

設立	1947年
代表者	代表取締役 津村 元英
資本金	1,250万円
社員数	社員36名 役員5名 パート3名（合計44名） （2025年7月時点）
事業内容	ブランド戦略コンサル　ミッション・ビジョン・バリュー設計　CI・VI パッケージデザイン・制作　商品開発支援　Web制作・運用支援 空間・建築・店舗デザイン　古民家再生　PR支援　採用ブランディング
所在地	〒612-8235 京都市伏見区横大路下三栖東の口町1-3 TEL:075-611-0188　FAX:075-611-0289

CONTACT

【受付時間】平日9:00～17:00

0120-931-957

050で始まる電話からは075-634-8224

info@shun-bin.com

ネットからの
お問い合わせ

まずはお気軽にお電話ください。
イメージ段階でもかまいません。
ご相談から、カタチにしていきましょう。