



入社後の

# ハタラクコエ

プロジェクト

# ギャップに終止符を。

広告費の割に  
応募がこない

ミスマッチで  
すぐ辞めてしまう

自社の強みを  
活かせていない

採用課題を/  
社員のリアルな声  
で解決！



Podcast  
×  
採用サイト



企業の理念や働く人のリアルな空気感を伝  
え、心から共感する人材との出会いを創出する  
「共感型採用サービス」

採用成功の必須要素を厳選したオールインワンパッケージ

POINT.1

本音が伝わる  
Podcast



POINT.2

採用特化  
ワークショップ



POINT.3

応募につなげる  
採用サイト



シュンбинの  
ハタラクコエをぜひ  
お聴きください！

## Z世代の3人に1人が聴いている“Podcast”

ポッドキャストは、インターネットを通じていつでもどこでも聴くことができる音声配信サービス。ユーザーの利用率は10代(15~19歳)では人口の34.0%、20代では27.3%と若年層の利用率が高く、全年代でTikTokに次いで利用されています。

出典元：【オトナル・朝日新聞社調べ】第5回ポッドキャスト国内利用実態調査



# 会社の本当の魅力を見つけ、活きる採用サイトを実現。

## [Plan] プラン内容

パッケージ価格: 120万円(税抜)

01

### 採用特化ワークショップ



社員参加型のワークショップで“本当の魅力”を発見。「強み」や「本当に貴社に合う人物像」を深掘り、言語化します。

02

### 採用サイト制作



貴社の魅力を軸に、採用サイトを構築。Podcastとの連動で、求職者の心に「ここで働く未来」をリアルに描きます。

03

### ポッドキャスト収録(2本)



プロのナビゲーターが伴走し、リラックスした会話の中から社長や社員の飾らない「本音」と「人柄」を引き出します。

## [Schedule] プロジェクトの流れ

ご契約から公開までの平均期間: 約2~3ヶ月



まずはお気軽にご相談ください



採用特化  
ワークショップ



Podcast  
収録・編集



採用サイト制作



サイト公開・  
採用活動へ!

## [Voice] お客様の声



技術力はあるのに、どう伝えればいいか…。ベテラン社員のリアルな“声”が安心感につながり、真面目な学生さんと出会うことができました。



スタッフの前向きな“声”で、理念に共感する方が集まってくれるように。採用のミスマッチがなくなり、広告費も大幅に削減できました。



若手のリアルな“声”を届けたことで、熱意をもって応募してくれる方が増えました。社員の意欲向上につながっているのも良かった点です。

製造業

介護・福祉事業

土木・建設業

ちいさなお悩みでもお気軽に、あなたのコエをお聞かせください。



シュンビン株式会社

〒612-8235  
京都市伏見区横大路下三栖  
東の口町1-3

お問い合わせは  
こちら



0120-931-957

【050ではじまる電話は075-634-8224】 【採用サイト制作についてとお伝えください。】

### 事業内容

- ブランド戦略コンサル
- ミッション・ビジョン・バリュー設計
- CI・VI ■ パッケージデザイン・制作
- 商品企画支援 ■ Web制作・運用支援
- 空間・建築・店舗デザイン ■ 古民家再生
- PR支援 ■ 採用プランディング

コーポレート  
サイトはこちら

Web事例ページは  
こちら

